

FIȘA DISCIPLINEI

ACTIVITATEA AGENȚIILOR DE TURISM

Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș – Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană și Turism
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ACTIVITATEA AGENȚIILOR DE TURISM		Codul disciplinei	GLR2504			
2.2. Titularul activităților de curs	șef lucr. dr Bálint-Bálint Lóránt						
2.3. Titularul activităților de seminar	șef lucr. dr Bálint-Bálint Lóránt						
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare	Examen	2.7. Regimul disciplinei	OBLIGATORIE

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI) 4					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat (consiliere profesională)					4
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				69	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs, videoproiector, laptop, internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs, videoproiector, laptop, internet

6.1. Competențele specifice acumulate¹

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

Competențe profesionale/esențiale	<p>Înțelegerea activităților dintr-o agenție de turism și a relaționării sale cu diverșii colaboratori, prin simularea și exersarea rolurilor fiecărui angajat al acesteia și prin ieșiri pe teren pentru desfășurarea practică a unor activități (ghidaj, studiu de piață, târg de turism).</p> <p>Inițierea în crearea și promovarea produselor turistice.</p> <p>Utilizarea adecvată a bazelor de date și a sistemelor de rezervare computerizate.</p> <p>Înțelegerea relației funcționale dintre agenția de turism și colaboratorii săi pe baza aplicării procedurilor de rezervare, confirmare, urmărire, control și evaluare.</p> <p>Utilizarea studiului geografic pentru crearea documentației necesare în activitatea departamentală a agenției de turism (turism intern, turism extern, incoming, ticketing, ghidaj turistic).</p> <p>Competențe de comunicare pre- și post-vânzare.</p>
Competențe transversale	<p>Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.</p> <p>Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie.</p>

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște: conceptele și tipologia agențiilor de turism, reglementările legale privind înființarea și funcționarea acestora, precum și metodele de promovare a produselor turistice.
Aptitudini	Studentul este capabil să identifice tipurile de agenții de turism, să aplice tehnici de comercializare a produselor turistice și să utilizeze sisteme informatice pentru rezervări și managementul activităților agenției.
Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru a coordona activitățile operaționale ale agenției de turism, gestionând eficient resursele disponibile și respectând reglementările legale, asigurând în același timp calitatea serviciilor oferite.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aprofundarea problemelor specifice agenției de turism, cu insistare asupra agențiilor de turism tour-operatoare.
7.2 Obiectivele specifice	Cursurile teoretice și abordările practice își propun studierea riguroasă a problematicii agențiilor de turism în general și a celor din România în special, analizarea trăsăturilor lor de ansamblu (scurt istoric, concepte definitorii, forme și activități specifice, implicații socio-economice, de evoluție și dezvoltare), relaționarea lor cu colaboratorii și alți intermediari în turism. Se încearcă surprinderea numeroaselor aspecte particulare ale agențiilor de turism din România în contextul unei concurențe acerbe, dar mai ales a nevoii de calitate.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Definire conceptuală și tipologie	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Rolul agențiilor de turism și tipologia acestora	Prelegere orală cu secțiuni interactive	4 ore
Reglementări privind înființarea unei agenții de turism	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Colaborarea cu prestatorii de servicii	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Strategii de comercializare a produselor turistice	Prelegere orală cu secțiuni interactive	4 ore
Modalități de promovare a produselor turistice	Prelegere orală cu secțiuni interactive	4 ore
Corespondența cu partenerii externi și gestiunea acesteia	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Documentația și documentele agenției	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Structura tehnică a unei agenții de turism	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Structura organizatorică a agenției de turism	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Normative privind reglementarea activității agențiilor de turism	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Bibliografie: <ol style="list-style-type: none"> Andrei, Ruxandra, Copețchi, M., Dragnea, Lidia (2006), <i>Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism</i>, Edit. Irecson, București. Stănciulescu, Gabriela, Țigu, Gabriela (1999), <i>Tehnica operațiunilor de turism (studii de caz, probleme și întrebări de examen)</i>, Edit. All Beck, București. Stănciulescu, Gabriela (2003) <i>Managementul operațiunilor de turism</i>, Edit. All Beck, București. Stănciulescu, Gabriela (2006) <i>Animația și animatorul în turism</i>, Edit. Uranus, București Camelia Ureche (2006), <i>Agentia de turism – tehnici de rezervare</i>, Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca Vasile Glavan (2011), <i>Agentia de turism – infiintare, organiyare, management, activitated, operatii</i>, Editura Pro Universitara, Bucuresti 		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Agenția de turism. Obiect de activitate, clasificare, cadrul juridic de funcționare.	<ul style="list-style-type: none"> conversația euristică explicația 	4 ore
Organizarea agenției de turism	<ul style="list-style-type: none"> problematizarea conversația euristică explicația 	2 ore
Atribuțiile personalului agenție de turism	<ul style="list-style-type: none"> conversația euristică explicația 	2 ore
Documente de evidență tehnico-operativă	<ul style="list-style-type: none"> conversația euristică explicația 	4 ore
Contracte din sfera comercializării produsului turistic	<ul style="list-style-type: none"> explicația dezbaterea 	8 ore
Produse turistice ale agențiilor de turism	<ul style="list-style-type: none"> explicația dezbaterea 	8 ore
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> Andrei, Ruxandra, Copețchi, M., Dragnea, Lidia (2006), <i>Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism</i>, Edit. Irecson, București. 		

2. Stănciulescu, Gabriela, Țigu, Gabriela (1999), *Tehnica operațiunilor de turism (studii de caz, probleme și întrebări de examen)*, Edit. All Beck, București.
3. Stănciulescu, Gabriela (2003) *Managementul operațiunilor de turism*, Edit. All Beck, București.
4. Stănciulescu, Gabriela (2006) *Animația și animatorul în turism*, Edit. Uranus, București.


9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Curriculum-ul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se practică în alte centre universitare din țară și din străinătate.
- Pe baza feedback-ului reprezentanților din industria turismului, structura și conținutul curriculum-ului este bine structurat, precis, oportun și în concordanță cu nevoile pieței muncii din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite	Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de înțelegere și aplicare corectă a cunoștințelor acumulate	Activitatea la seminarii	25%
		Lucrare practică	25%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Pentru promovarea materiei, nota medie este de 5. Nota la examenul scris nu poate fi mai mică de 5. 			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Data completării:
13.04.2026

Semnătura titularului de curs
Bálint-Bálint Lóránt

Semnătura titularului de seminar
Bálint-Bálint Lóránt

Data avizării în departament:
7.05.2026

Semnătura directorului de departament
Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan